

Workshops!

- **Meer creativiteit in je werk**
- **Interactieve bijeenkomsten vormgeven**
- **Ideeën voor promotie van jouw onderneming**
- **Nieuwe producten voor jouw bedrijf**
- **Creatieve werkvormen (serie van 4 workshops)**

Wegens succes herhaald: workshops waar je je individueel voor kunt opgeven. De workshops duren drie uur en worden gehouden in Middelburg. Ze gaan door bij minimaal 4 deelnemers, maximaal 8. Kleine groepjes, dus veel ruimte voor eigen vragen en invulling. Meedoen kost € 40,-¹.

Hoe werkt het? Je geeft door welke workshop(s) je wilt doen en op welk momenten je normaal gesproken tijd hebt. Als er voldoende mensen zijn voor één workshop (vier mensen minimaal), dan stuur ik een datumprikker om een datum te bepalen.

Tijden:

- maandag 9.30-12.30
- dinsdag 9.30-12.30, 11.00-14.00, 19.30-22.30
- woensdag 19.30-22.30
- donderdag 9.30-12.30

¹ Incl. BTW. Dit is een aangepaste prijs, alleen voor deze workshops. Mocht de prijs een bezwaar voor je zijn, ik sta open voor betaling op een andere manier.



Heb je belangstelling maar kun je niet op deze tijden, geef me dan even door wanneer je wel kunt, misschien is er een mouw aan te passen.

De workshops zijn in mijn werkruimte aan de Noordweg in Middelburg. Alles wat we nodig zouden kunnen hebben is daar onder handbereik, en we worden omringd door inspirerende boeken en voorwerpen. Welkom!

Interesse? Mail me: **info@nieuwemuze.nl**.

Ik wens je veel inspiratie!

Femke

PS Deze workshops kunnen ook in company worden gegeven, neem contact op voor de mogelijkheden!



NIEUWE MUZE
inspiratie voor innovatie
www.nieuwemuze.nl

Meer creativiteit in je werk

Je kent ze wel, van die mensen die altijd goede ideeën hebben, de mooiste oplossingen verzinnen, kortom: overlopen van de inspiratie. Denk je weleens: had ik dat ook maar? In de workshop "meer creativiteit in je werk" ga je op zoek naar jouw inspiratie. Je leert technieken die je direct kunt toepassen, onderzoekt je inspiratiebronnen en gaat naar huis met een lach op je gezicht en met het "zie je wel!"-gevoel: zie je wel, je bent van jezelf hartstikke creatief!

- Je onderzoekt waar jij je inspiratie vandaan haalt
- Je leert de juiste instelling voor creativiteit, een kwestie van een paar vuistregels
- Je leert het verschil tussen divergeren en convergeren, ofwel: het scheppen scheiden van het schiften en schaven
- Je leert een positieve aanpak voor zaken als kiezen, verbeteren, beoordelen
- Je maakt kennis met een paar creativiteitstechnieken

En dat alles door lekker aan de slag te gaan!

Deelnemers die deze workshop jaren geleden hebben gevolgd spreken me er nog steeds over aan, zo enthousiast waren ze!



Interactieve bijeenkomsten vormgeven

Sommige dingen kun je niet alleen. Overleggen bijvoorbeeld, of een project met meerdere mensen opzetten. Maar moet je daarom vergaderen? Of is er meer mogelijk? Ja!

Bijeenkomsten kunnen efficiënt en effectief zijn zonder saai te zijn. Je kunt samen lachen en geïnspireerd thuiskomen, en ook nog knopen hebben doorgehakt. Het is zelfs goed te doen om alle deelnemers input te laten leveren, en niet alleen de mensen met de grootste mond. Maar hoe doe je dat? Hoe zorg je voor een bijeenkomst die ècht interactief is en zijn doel bereikt? Dat laat ik je zien. Aan bod komen:

- de opbouw en planning van een bijeenkomst
- werkvormen om iedereen input te laten leveren
- de rol van de facilitator: wie is het, en wat doet hij/zij?
- de functie van kennismakers en energizers
- de rol van ruimte en andere omstandigheden: wat kun je ermee?

We werken met een handige planningstool. Aan het eind van de workshop heb je handvatten om betere bijeenkomsten te bedenken. Natuurlijk is er ook daarna nog veel te leren, maar jij weet voortaan wàt er te leren valt, en waar je dat vindt.



NIEUWE MUZE

inspiratie voor innovatie

www.nieuwemuze.nl

Ideeën voor promotie van jouw onderneming

Als je, net als ik, een bedrijf hebt, kan het zijn dat je je afvraagt: wat zou ik nog meer kunnen doen om mijn bedrijf te promoten? Mogelijkheden te over, maar je zoekt natuurlijk manieren die origineel en effectief zijn, en die perfect bij jouw bedrijf passen.

In deze workshops gebruiken we een aantal creatieve werkvormen om ideeën te bedenken voor de promotie van jouw bedrijf. Je wisselt ideeën uit en laat je door de andere deelnemers inspireren. Wees niet bang dat een ander jouw idee "pikt", je zult zien dat de kans klein is dat wat voor jou werkt ook precies bij een ander past.

Je gaat naar huis met een schat aan ideeën, en een handvol ideeën die al wat meer aandacht hebben gekregen zodat je er snel mee aan de slag kunt.

Waar onderneming staat mag je overigens ook organisatie lezen, ook non-profit organisaties hebben natuurlijk promotie-ideeën nodig!



Nieuwe producten voor jouw bedrijf

Ik weet niet hoe het bij jou zit, maar toen ik mijn bedrijf begon, had ik eigenlijk maar één product. In mijn geval een dienst. Nu kun je met één product of dienst best ver komen, maar er komt een moment dat je denkt: de fut is hier wel een beetje uit, de markt is veranderd: tijd voor iets nieuws. Heb je dat punt bereikt, of wil je het voor zijn? Doe dan mee aan deze workshop!

We gebruiken creatieve technieken om nieuwe producten of diensten te bedenken. Zowel aanpassingen en uitbreidingen aan je bestaande aanbod als totaal nieuwe producten die perfect bij jouw bedrijf passen.

Eerst brengen we in beeld wat jouw onderneming doet, daarna bepalen we interessante zoekrichtingen. Vervolgens zetten we de creativiteit aan het werk om verbeterde en totaal nieuwe producten of diensten te bedenken. Tot slot kijken we wat je kunt doen om die zo succesvol mogelijk in de markt te zetten. 90% van de nieuwe producten op de markt faalt, maar je kunt de kans dat je bij die 10% zit natuurlijk wel optimaliseren!



NIEUWE MUZE

inspiratie voor innovatie

www.nieuwemuze.nl

Creatieve werkvormen (serie)

Je hebt al wat workshops meegemaakt, of de workshop "meer creativiteit in je werk" gedaan en dat smaakte naar meer. Doe dan mee aan deze serie! De technieken die we gebruiken zijn geschikt voor groepen, maar ook in je eentje nuttig. De serie:

- Deel 1: doel bepalen. Hoe kom je tot een goed uitgangspunt voor een creatieve sessie? Wat is de juiste vraag? Daarnaast behandelen we ook wanneer je vooral géén creatieve sessie moet houden.
- Deel 2: ideeën verzinnen, ofwel: divergeren. Hoe kom je aan meer ideeën dan de meest voor de hand liggende? We ervaren hoe je met creativiteitstechnieken kunt beïnvloeden wat voor ideeën je krijgt. Na deze workshop ben je nooit meer bang voor te weinig ideeën.
- Deel 3: positief ideeën selecteren. Stel, je hebt meer ideeën dan je nodig hebt. Wat nu? Hoe maak je een goede selectie? Hoe kies je tussen je drie favoriete ideeën? Je gaat naar huis met praktische handvatten om samen of alleen keuzes te maken.
- Deel 4: energizers, kennismakers: dingen die je doet voor "de mens". In deze aflevering gaat het om de dingen die je doet om jezelf en anderen in de juiste stemming te brengen en te houden voor het creatief denken. Hoe zorg je voor de juiste sfeer? Welke activiteiten helpen daarbij?

De vier delen samen volg je voor € 140,-, losse delen € 40,-.



NIEUWE MUZE

inspiratie voor innovatie

www.nieuwemuze.nl