

Vraagstuk

Wat is creativiteit? Wat stimuleert creativiteit? Wat zijn de grootste "idea killers"? (Ofwel: wat gaat creativiteit tegen?)

Ontwerp een uitvindmachine. Wat doet 'ie, wat zit erop en eraan?

Wat zou je ooit nog eens willen leren of willen kunnen? Wat zou je willen leren in deze training?

Wat kun je doen om iets te onthouden? Wat kun je doen om leerstof te onthouden?

Alternatieven voor vergaderen, overleggen, huiswerk maken, presentaties.

Mascotte, yell, logo, slogan, slagzin, advertentie

- Voor de groep
- Voor jezelf
- Voor een organisatie die recent negatief in het nieuws was
- Voor een bijzonder onsexy product of dienst (plakband, kladblok, wasknijper, meteropnemer, rioolreparatie)

Waar mogen ze je 's nachts voor wakker maken? Wat zijn leuke dingen om cadeau te krijgen, of te geven? Waarmee kun je je groepsleden verrassen?

Wat wil je op een T-shirt, tegel, button, spandoek? Tekst, cartoon, symbool.

Welke superkrachten zou je willen hebben? Welke

Meer info en tips

Levert nuttige ingangen op voor de rest van de training. Idea killers moet je stevig laten overdrijven, en uitleggen dat dat de dingen zijn die je de rest van de dag niet meer wilt horen.

Inleiding voor een groep kinderen eventueel: *"Willie Wortel moet nodig met vakantie. Het zou fijn zijn als zijn werk een tijdje kan worden overgenomen. Help hem en ontwerp een uitvindmachine. Willie kan alles maken, dus als jij vertelt wat de machine moet kunnen kan hij 'm zelf wel bouwen."*

Leuk om te doen met een grote kartonnen doos waar alle bijzondere werktuigen (ook van karton) aangeplakt kunnen worden. Praktische tip: dik karton lijmen gaat makkelijk, snel en stevig met een lijmpistool. (Ga niet klooiën met plakstiften, da's jammer van het enthousiasme.)

Kies je voor vragen over de training zelf, doe dan wat met de antwoorden. Gebruik ze bijvoorbeeld als kapstok om toe te lichten wat je van plan bent, en geef daarbij aan wat je zeker behandelt, wat je zult proberen erin te verwerken en waar je niet aan toe zult komen en waarom.

Kunnen ze meteen toepassen! Eventueel in twee stappen: eerst de eerste vraag, en dan: wat hiervan kun je gebruiken om leerstof te onthouden?

Hier is vraag naar, maar ga er alleen mee aan de gang als deze groep er wat aan kan doen, anders hebben ze er niets aan.

Aansprekend, ludiek, gezellig, veel variaties mogelijk. Kan verwachtingen wekken (wordt het uitgevoerd?), kan te persoonlijk zijn.

Leuk, toegankelijk. In een al te zakelijke groep niet doen, zeker als er een bazige baas bij is.

Ook leuk om T-shirts enz. te verzinnen voor mensen uit het nieuws.

Gewoon leuk als je 'm zo vraagt, en met een mooie diepere laag als je daarnaast (op aparte vellen of plakbriefjes) bijhoudt waarom men die krachten wil.

superkrachten komen in je organisatie goed van pas?

Wat zou de ideale smartphone moeten kunnen?

Gebeurtenissen voor in een soap / thriller / opera / sprookje / reality-programma.

TV-formats. Dat kun je zó vragen, of je gaat op zoek naar variaties op Sterren springen, Hollands Next Top Model, Puberruil, Help mijn man is Klusser, Hello Goodbye, Boer zoekt vrouw enzovoorts.

Ontwerp een award voor de beste xxx van Nederland.

Ontwerp een gebouw speciaal voor een bijzondere activiteit: bijvoorbeeld indoor-zweefvliegen, schaaksport, servies verzamelen, webwinkelen.

Nieuwe smaken ijs, chips, snoep. (Voor een speciale gelegenheid.)

Nieuwe sporten, vervoermiddelen, light snacks.

Multifunctionele kleding, multifunctionele meubels

Namen voor nieuwe IKEA-meubels, namen voor kinderen van BN'ers

Carnavalswagens

Dingen voor in een Kerstboom

Nieuwe hypes, flashmobs

Webwinkel

Leent zich voor geweldige toneelstukjes, of voor het bouwen van modellen en het ontwerpen van reclameposters.

Leent zich perfect voor improvisatie-theater-achtige optredens.

Ga lekker extreem. Prima opwarmer, zo bizar dat niemand zich persoonlijk aangesproken voelt of denkt dat er iets mee gaat gebeuren.

Kijk of je 'm ook kunt laten maken. Leg maar vast karton en aluminiumfolie klaar. Zo'n trofee blijft nog heel lang op de vensterbank staan!

Deze opdracht vraagt om het inventariseren van eisen en wensen. Je kunt dit op twee manieren doen: eerst eisen en wensen verzamelen, en daarna ideeën, of aan de slag gaan met de ideeën en dan de deelnemers laten ervaren dat zonder randvoorwaarden vast te leggen iedereen een ander beeld heeft van wat er moet gebeuren. (En dus de ideeën onbruikbaar zijn.)

Denk aan de wedstrijden van Lays. Inzenden mag. Misschien ook leuk om het echt te gaan maken en proeven :)

Maak natuurlijk ook demonstraties, modellen, reclameposters en -slogans!

Combineer functies, zie bijvoorbeeld Nike-vesten met elektronica, of de MuFoTi (Multi-Funktions-Tisch): een Oost-Duitse tafel die in hoogte verstelbaar was en zo kon dienen als salon-, eet- of bartafel.

Inspiratie vind je op www.blogadilla.com/swedishFurniture/swedishFurniture.html en <http://www.voornamelijk.nl/kinderen-van-bekende-nederlanders-en-vlamingen-2014/>

Met carnaval worden situaties op de hak genomen, uitvergroot, belachelijk gemaakt... Carnavalswagens worden gemaakt op grofweg dezelfde manier als papier maché, dus doe je best op een schaalmodel!

Ballen? So Last Christmas.

Welk onzinnig dingetje kon weleens een hype worden? Wat zou je kunnen doen als flashmob?

Geen markt zo klein, geen product zo uniek of er is een webwinkel voor. Leef je uit: wat zijn de meest exotische webwinkels die je kunt verzinnen? (En wie weet heb je er nog wat aan!)